

DAFTAR ISI

PRAKATA	iv
DAFTAR ISI.....	vi
Bab 1	1
Pengantar Pemasaran Jasa Pariwisata	1
Pemasaran Jasa Pariwisata	1
Definisi dan konsep dasar pemasaran pariwisata	7
Karakteristik unik jasa pariwisata	10
Pengalaman wisatawan dalam pemasaran pariwisata	16
Bab 2	23
Analisis Pasar Pariwisata	23
Segmentasi pasar wisatawan.....	23
<i>Targeting</i> pasar wisatawan potensial	26
<i>Positioning</i> destinasi wisata	30
Bab 3	35
Memahami Perilaku Wisatawan	35
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berwisata	35
Proses Pengambilan Keputusan Wisatawan	44
Tren Perilaku Wisatawan Terkini.....	50
Bab 4	59
Branding Destinasi Wisata	59
Konsep Dan Strategi Branding Destinasi.....	59
Bab 5	67
<i>Memorable Tourism Experience</i>	67
Definisi dan Konsep Dasar <i>Memorable Tourism Experience</i>	67
Faktor yang memengaruhi <i>Memorable Tourism</i>	70
PROFIL PENULIS.....	81