

# DAFTAR ISI

PRAKATA .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
BAB 1 PENGENALAN EKONOMI MANAJERIAL .....	1
A. DEFINISI DAN INTERPRETASI EKONOMI MANAJERIAL .....	1
1. Kepastian dan ketidakpastian .....	2
2. Ekonomi positif dan ekonomi normatif .....	2
3. Penggunaan model dalam ekonomi manajerial .....	3
4. Mengevaluasi suatu model .....	3
B. KETERKAITAN EKONOMI MANAJERIAL .....	6
1. Keterkaitan dengan Teori Ekonomi .....	6
2. Keterkaitan dengan Ilmu Keputusan .....	6
3. Keterkaitan dengan berbagai fungsional ilmu administrasi bisnis .....	8
C. TEORI PERUSAHAAN .....	8
1. Definisi Perusahaan .....	8
2. Periode perencanaan dan time horizon perusahaan .....	9
3. Sasaran dan Nilai Perusahaan .....	10
4. Kendala-kendala dalam Operasi Perusahaan .....	11
D. LABA .....	11
1. Laba Bisnis dan Laba Ekonomi .....	12
2. Teori tentang Laba .....	13
3. Peran Laba .....	15
BAB 2 PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM KONDISI RISIKO DAN KETIDAKPASTIAN .....	16
A. ANALISIS EXPECTED PRESENT VALUE DAN ...DECISION TREE .....	16
B. PENYESUAIAN PADA RISIKO PENGAMBILAN KEPUTUSAN .....	19
C. SEARCH COST DAN NILAI INFORMASI .....	20
D. PEMILIHAN WAKTU DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN .....	20

BAB 3 PERILAKU KONSUMEN .....	22
A. KONSEP DAN PENGERTIAN PERILAKU KONSUMEN ...	22
B. NILAI GUNA (UTILITY).....	23
C. BIAYA, NILAI GUNA DAN KEPUASAN KONSUMEN.....	24
D. PENDEKATAN DALAM PENGUKURAN KEPUASAN (UTILITAS).....	24
1. Pendekatan Kardinal .....	24
2. Pendekatan Ordinal.....	25
3. Selera Konsumen (Kurva Indiferen).....	26
4. Garis Anggaran ( <i>budget line/BL</i> )– Kendala Konsumen .....	27
BAB 4 ANALISIS PERMINTAAN PASAR UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN .....	35
A. VARIABEL INDEPENDEN DI DALAM FUNGSI PERMINTAAN.....	35
B. FUNGSI PERMINTAAN .....	37
C. KONSEP ELASTISITAS ( <i>ELASTICITY CONCEPT</i> ) .....	40
1. Elastisitas Permintaan.....	40
2. Elastisitas Penawaran .....	42
3. Elastisitas Biaya .....	43
4. Elastisitas Lainnya.....	43
BAB 5 PRODUKSI DAN BIAYA PRODUKSI.....	45
A. PRODUKSI.....	45
1. Produksi Total, Produksi Marginal dan Produksi Rata-rata .....	46
2. Pendapatan Total .....	47
B. BIAYA PRODUKSI .....	48
1. Jenis Biaya yang Perlu Diketahui Oleh <i>Decision Maker</i> .....	48
2. Konsep <i>Cost &amp; Profit</i> (Sudut Pandang Ekonomi & Akuntansi).....	49
BAB 6 STRUKTUR PASAR.....	58
A. PASAR PERSAINGAN BEBAS SEMPURNA .....	58
B. PASAR MONOPOLI .....	60
C. PASAR OLIGOPOLI.....	61
D. PASAR PERSAINGAN MONOPOLISTIK.....	61

BAB 7	PENETAPAN HARGA DALAM PRAKTIS.....	63
A.	PENETAPAN HARGA DENGAN INFORMASI TIDAK LENGKAP.....	63
1.	Menyajikan Kurva Perkiraan permintaan dan Kurva Biaya Marginal.....	63
2.	Menyajikan Perkiraan Elastisitas Harga dan Perkiraan Biaya-Biaya Marginal.....	63
3.	Menyajikan Perkiraan dari Biaya Tambahan dan Pendapatan.....	64
B.	MENCARI HARGA DAN PERATURAN DARI PENGALAMAN PRAKTEK PENETAPAN HARGA .....	65
C.	PENETAPAN KENAIKAN HARGA.....	66
D.	REKONSILISASI DARI PENETAPAN KENAIKAN HARGA DAN PENETAPAN HARGA MARGINAL.....	67
E.	BATAS YANG DAPAT DITERIMA DARI TINGKAT KENAIKAN HARGA.....	71
F.	PENGUJIAN YANG DILAKUKAN SECARA PERIODIK UNTUK MEMASTIKAN KEMAMPUAN YANG DITERIMA DARI KENAIKAN HARGA.....	73
G.	PENETAPAN KENAIKAN HARGA DAN PERGESERAN ISO-ELASTIK PERMINTAAN.....	76
H.	PENETAPAN KENAIKAN HARGA DALAM KONDISI INFLASI .....	78
I.	PENETAPAN KENAIKAN HARGA SEBAGAI PERANGKAT KOORDINASI .....	81
J.	PENETAPAN HARGA DALAM PASAR YANG SUDAH DITETAPKAN.....	82
1.	Posisi Harga.....	83
2.	Strategi Harga Produk Lini .....	86
3.	Harga sebagai Penentu Kualitas.....	91
4.	Penetapan Harga Paket Produk.....	92
5.	Diskon Jumlah.....	94
6.	Penetapan Harga Promosi .....	96