

DAFTAR ISI

Bab 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Pengertian Teori Ekonomi Mikro	1
1.2 Penggunaan Model	4
1.3 Peranan Teori Ekonomi Mikro	4
1.4 Timbulnya Perilaku Konsumen dan Produsen.....	5
Bab 2.....	11
ANALISIS PERMINTAAN DAN PENAWARAN	11
2.1 Fungsi Permintaan.....	12
2.2 Hukum Permintaan	13
2.3 Fungsi Permintaan Individu.....	14
2.4 Perubahan Jumlah yang Diminta.....	15
2.5 Perubahan Permintaan	16
2.6 Kurva Permintaan Pasar	18
2.7 FUNGSI PENAWARAN	19
2.8 Hukum Penawaran	20
2.9 Perubahan Jumlah yang Ditawarkan	21
2.10 Perubahan Penawaran.....	21
2.11 Kurva Penawaran Pasar.....	21
2.12 Penentuan Harga dan Kuantitas Keseimbangan.....	22
2.13 Analisis Akibat Perubahan Permintaan dan Penawaran.....	24
2.14 Analisis Keseimbangan	26
2.15 Teori Jaring Laba (Cobweb Theorem)	34
2.16 Surplus Konsumen dan Produsen.....	36
2.17 Elastisitas.....	37
Bab 3.....	47
PERILAKU KONSUMEN	47
3.1 Pendekatan Kardinal (Cardinal Approach)	47
3.2 Pendekatan Ordinal	52

3.3	Revealed Preference Hypothesis	72
3.4	Pendekatan Atribut.....	74
Bab 4	78
TEORI PRODUKSI.....		78
4.1	Pengertian Fungsi Produksi.....	78
4.2	Fungsi Produksi Satu Input Variabel.....	79
4.3	Fungsi Produksi Satu Output Dua Input.....	83
4.4	Fungsi Produksi Dua Output dan Satu Input.....	95
Bab 5	101
BEBERAPA BENTUK FUNGSI PRODUKSI.....		101
5.1	pendahuluan.....	101
5.2	Fungsi Produksi Leontief	105
5.3	Fungsi Produksi Cobb Douglas (C-D)	106
5.4	Fungsi Produksi CES (Constant Elasticity of Substitution).....	116
5.5	Beberapa Hasil Penelitian Aplikasi Fungsi Produksi.....	124
Bab 6	127
BIAYAPRODUKSI		127
6.1	Fungsi Biaya Total	127
6.2	Fungsi Biaya Rata-Rata.....	129
6.3	Beberapa Sifat Fungsi Biaya	131
6.4	Fungsi Biaya Jangka Panjang.....	133
6.5	Kaitannya Economies of scale dan Return To Scale.....	134
Bab 7	137
PASAR PERSAINGANSEMPURNA.....		137
7.1	Ciri Pasar Persaingan Sempurna (perfect competition)	137
7.2	Fungsi Permintaan Perusahaan.....	138
7.3	Penentuan Keuntungan Maksimum Jangka Pendek.....	139
7.4	Empat Kemungkinan Kedudukan Kegiatan Perusahaan.....	142
7.5	Kurva Penawaran Perusahaan dan Industri Jangka Pendek	145
7.6	Keseimbangan Persaingan Sempurna Jangka Panjang	147

7.7	Penyesuaian Industri Dalam Jangka Panjang	150
7.8	Kebaikan dan Keburuhkan Pasar Persaingan Sempurna.....	153
Bab 8	155
PASAR MONOPOLI		155
8.1	Ciri Khas Pasar Monopoli	156
8.2	Permintaan Monopolis dan Kurva Marginal Revenue	157
8.3	Keseimbangan Jangka Pendek Menggunakan Pendekatan Total.....	160
8.4	Keseimbangan Jangka Pendek Menggunakan Pendekatan Marginal	161
8.5	Tidak Semua Monopolis Memperoleh Keuntungan	161
8.6	Keseimbangan Jangka Panjang	162
8.7	Faktor-Faktor Penghalang Memasuki Pasar (Barriers to Entry).....	164
8.8	Efek Efisiensi Kegiatan Monopoli	164
8.9	Pengaturan Monopoli	165
8.10	Deskriminasi Harga.....	167
Bab 9	172
PERSAINGAN MONOPOLISTIK.....		172
9.1	Pengertian Persaingan Monopolistik.....	172
9.2	Ciri-Ciri Persaingan Monopolistis.....	173
9.3	Permintaan dari Persaingan Monopolistik	173
9.4	Keputusan Perusahaan dan Konsekuensinya	175
9.5	Keseimbangan Pasar Jangka Pendek.....	175
9.6	Keseimbangan Pasar Jangka Pendek.....	177
9.7	Penyesuaian Jangka Panjang	179
9.8	Persaingan Bukan Harga	180
9.9	Efek Persaingan Monopolistis.....	182
9.10	Pengaturan Pasar Monopolistik.....	182
Bab 10	184
PASAR OLIGOPOLI		184
10.1	CIRI PASAR OLIGOPOLI.....	184
10.2	BENTUK OLIGOPOLI	185

10.4	MASUKNYA PERUSAHAAN BARU	195
10.5	OLIGOPOLI dan KESEJAHTERAAN MASYARAKAT	197
	DAFTAR PUSTAKA.....	199
	SOAL – SOAL	201